

CULTURA TURÍSTICA INFANTIL

MANUAL DE ACTIVIDADES SUGERIDAS

FIDEICOMISO PARA LA
PROMOCIÓN DE LA CALIDAD TOTAL
EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS



SECRETARÍA DE TURISMO

CULTURA TURÍSTICA INFANTIL

MANUAL DE ACTIVIDADES SUGERIDAS

Mario Rey

**FIDEICOMISO PARA LA
PROMOCIÓN DE LA CALIDAD TOTAL
EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS**



SECRETARÍA DE TURISMO

Producción:

Secretaría de Turismo y Fideicomiso para la Promoción de la
Calidad Total en los Servicios Turísticos.

Diseño: Enrico Perico

Portada: Cinthia G. Ortega, 10 años, Santa María Huatulco, Oax.

Comité Asesor:

Laura Álvarez, Raúl Jiménez, Adriana Olmos, Elizabeth Orozco y Laura Sánchez.

D.R. Fideicomiso para la Promoción de la Calidad Total en los Servicios Turísticos.

Reforma 404-13º piso, Col. Juárez

C.P. 06600, México, D.F.

Impreso en México.



Guadalupe Moraly

(Guadalupe M. Márquez, 10 años, Xalapa, Ver.)

HIMNO AL SOL

¡Hola pelota de colores!
¡Hola pelota de la vida!
¡Hola pelota de mi amor!
¡Hola naranja dulce!
¡Hola chispa luminosa!

Eres un diamante de luz.
Eres una pelota que brilla mucho
porque eres el amor de Dios.
Tú eres un clavel del sol,
Tú eres una luz que nos alumbra
en las mañanas.
Por eso eres el amor de la vida.

Sol que alumbra la vida,
que alumbra en las tardes,
que pareces un carboncito,
¿Por qué te vas de vacaciones
por las noches?
¿Por qué eres amarillo?
¿Por qué a veces te enfureces
y nos quemas?
¿Por qué cuando vamos al mar
nos dejas como tostadas?

¿Quién te prendió?
¿Por qué eres el único que alumbra?
¿Por qué tienes tantos hijos?
¿Por qué nos das vida?
¿Por qué nos quieres tanto?
¿Por qué alumbra a los árboles?
¿Por qué masa amarilla,
por qué, por qué,
un día nos tienes que dejar?

Adiós Sol.
Adiós luz de la mañana.
Adiós amigo del alma.
Adiós pelota de colores.
Adiós naranja dulce.
Adiós chispita de amarillo.

(Niños del Taller de Literatura y Turismo Infantil,
Museo de El Carmen, México, D.F.)

ÍNDICE

	Páginas
Introducción	7
1. Por una cultura turística	10
2. Por una cultura turística infantil	15
3. El niño, el juego, el aprendizaje y el turismo	16
4. Propuesta de actividades para la formación de una cultura turística infantil	19
4.1. Videos y juegos turísticos	19
4.2. Actividades de expresión verbal	21
4.3. Actividades de artes plásticas	32
4.4. Actividades de expresión corporal	36
4.5. Actividades con la imagen y los medios masivos de comunicación	38
4.6. Actividades mixtas	39
4.7. Actividades ecológicas	42
Bibliografía	47

• *Turista: Lo entiendo como una persona que viaja; por ejemplo, mi mamá era muy turista de joven.*

Lo bueno del turismo es que conoces lugares. Lo malo del turismo es que, pon tú, llueve y no ves nada.

(Erándeni M., 11 años, México, D.F.)

INTRODUCCIÓN

Uno de los propósitos de la Secretaría de Turismo es fomentar y desarrollar una cultura turística en la cual la población, los funcionarios y los servidores turísticos tengan en cuenta la importancia económica y cultural del turismo; la estrecha relación existente entre la calidad de la vivencia del turista y la calidad de vida de los prestadores de servicios y la comunidad; la importancia de conocer y conservar nuestro patrimonio natural y cultural; las actuales tendencias del turismo; la necesidad de conocer y conservar el equilibrio ecológico, y de fortalecer nuestra identidad regional y nacional.

En este contexto, y teniendo en cuenta que la niñez representa más de la tercera parte de nuestra población y juega un papel clave en el futuro económico y cultural del país, la Secretaría de Turismo editó la cartilla turística escolar **¡Bienvenidos los turistas!**; en ella se explica al niño la importancia del sector y los principales conceptos y actitudes relativos a la actividad, bajo los criterios antes enunciados; con ella no sólo pretendemos informar al niño acerca de la actividad turística, sino contribuir a su formación integral y humanista.

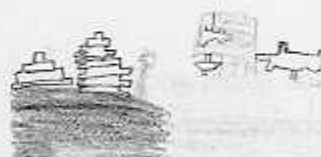
¡Bienvenidos los turistas! recoge las experiencias de las anteriores cartillas turísticas escolares **Acompáñame** y **Libro del viajero**; se editó y distribuyó en colaboración con la Secretaría de

Educación Pública entre los alumnos de sexto de primaria, y ha dado origen a numerosas actividades en diversos estados y ciudades del país: Baja California, Campeche, Colima, Chiapas, Guerrero, Jalisco, Oaxaca, San Luis Potosí, Veracruz y la Delegación de Coyoacán, en el Distrito Federal, entre otros.

Con el propósito de lograr una óptima utilización de la cartilla federal y las cartillas estatales, elaboramos una **Guía de actividades sugeridas para la aplicación de la cartilla turística ¡Bienvenidos los Turistas!**, en la cual proponemos a los profesores, animadores, capacitadores, talleristas, promotores y padres de familia, diversas actividades y maneras de trabajar con ella.

El presente documento se propone dar un paso más en la misma dirección; en la primera parte abordamos sintéticamente algunos aspectos relativos al turismo; en la segunda, criterios para el trabajo del adulto con los niños, y una serie detallada de actividades para facilitar y reforzar creativamente su conocimiento del entorno y de los conceptos y actitudes básicas relativas a la actividad turística.

La mayor parte de las propuestas se han llevado a la práctica en escuelas, talleres de literatura y pintura infantil, en



(D.R. García S., 10 años, Xalapa, Ver.)

diferentes destinos turísticos; pueden integrarse a las actividades y contenidos de los programas oficiales, especialmente en las áreas de Español y Literatura, Historia, Ciencias Naturales, Geografía, Educación Cívica, Educación Artística y Educación Física; todas ellas admiten variantes, y sólo son una opción de trabajo que cada quien puede tomar, modificar, limitar o ampliar.

Esperamos que esta herramienta contribuya a la labor del maestro, los promotores infantiles y los padres de familia en la formación de sus niños, y en el fomento de una cultura turística infantil.



(Alejandra del Carmen López, 10 años, Xalapa, Ver.)

1. POR UNA CULTURA TURÍSTICA.

El concepto turismo engloba el desplazamiento temporal que una persona o un conjunto de individuos realizan de su lugar de residencia a otro, así como las relaciones y fenómenos que originan el viaje y la visita, ya sea por placer, descanso, recreación, encuentro con familiares y amigos, deseos de conocer otros lugares, hombres y culturas, o por motivos de salud, educación, religión y negocios. El desarrollo del turismo ha sido posible gracias a los adelantos técnicos, en los medios de transporte y, especialmente, a la conquista de un mayor tiempo libre.

Una estrategia de suma importancia para la Secretaría de Turismo consiste en impulsar y desarrollar una cultura turística en la que se entienda el aporte significativo de la actividad a la economía nacional, en la generación de empleos, la captación de divisas e inversión y el impulso a una amplia gama de empresas y actividades económicas; que existe una estrecha relación entre la calidad de la vivencia de los visitantes y la calidad de vida de la comunidad anfitriona; que urge mantener el equilibrio entre el entorno natural, las personas y nuestra cultura e identidad regional y nacional; que ante la mayor competencia en la oferta y la calidad del servicio, así como ante las actuales tendencias, se requiere una actitud abierta al cambio, a la diversificación y mejoramiento de la oferta y la calidad del

10

servicio; y, especialmente, que debemos centrar la atención en las personas antes que en las instalaciones, instituciones o estrategias de promoción.

La importancia de impulsar y desarrollar nuestra cultura turística se hace evidente si tenemos en cuenta que el sector genera entre nueve y diez empleos de cada cien; que alrededor de 600,000 familias mexicanas viven de él; que los 83 millones de turistas que tuvimos en 1994 dejaron 6,317 millones de dólares; que se pronostica la duplicación del número de visitantes para el año 2010; que los ingresos por turismo representan el 3.2% del Producto Interno Bruto (PIB), o el 5%, si se incluyen el transporte y el comercio; que capta el 15.6% de la inversión extranjera, y que es la actividad con mayor tasa de crecimiento.¹

Nuestro país es especialmente rico en recursos naturales y culturales: tenemos amplia variedad de paisajes y climas, mares, playas, acantilados, ríos, lagos, lagunas, montañas, desiertos, bosques, parques nacionales, flora y fauna; un gran pasado histórico: valiosos vestigios de las culturas prehispánicas, colonial y republicana, así como numerosas, variadas y ricas manifestaciones culturales contemporáneas: zonas arqueológicas, pirámides, iglesias, museos, plazas, zócalos, edificios, teatro, música, danza,

¹ Los datos del presente párrafo fueron tomados o inferidos de los siguientes documentos:
"Tendencias del mercado turístico, Américas, 1980-1993", OMT, El Salvador, 1994.
"Tlamanini-Tlatoa", SECTUR, septiembre de 1995.

(Enoch Melgarejo, 10 años, Xalapa, Ver.)

• La buena del turismo es que puedes conocer otros lugares o naciones. Lo malo es que a veces hay muchos turistas.

(Esteban M., 11 años, México, D.F.)

gastronomía, literatura, artes plásticas, centros educativos, artísticos, editoriales, industriales, artesanales, religiosos, médicos, deportivos, congresos, ferias, tianguis y mercados, entre otros. Además, nuestra infraestructura hotelera, de restaurantes, centros de diversión, transporte y comunicación, ofrece múltiples alternativas y alta calidad. Por ello nuestro país es el segundo más visitado en América y el décimo en el mundo, y ocupa el décimo segundo lugar entre las naciones que más captan divisas por turismo.²

El turismo proporciona descanso, información, enriquecimiento cultural, estímulo y actividad corporal, nuevas experiencias, contacto con otros grupos sociales, espacios y regiones geográficas, culturas, lenguas, arte, comida, industria, artesanía, técnicas, religiones, medicina, ritos, oportunidades de actualización y negocios, entre otros. El contacto con pobladores de otras regiones, países y culturas puede generar y reforzar una actitud más flexible, moderada y tolerante frente a la diversidad, lo cual trae consigo apertura cultural y social, modificación de estereotipos, mayor desarrollo humano y mejor calidad de vida.

Actualmente vivimos un periodo de grandes cambios tecnológicos, políticos, económicos y sociales, y el acelerado desarrollo de los medios masivos de comunicación acentúa

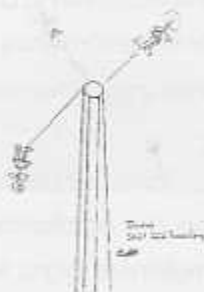
² Ibidem.

notablemente la tendencia a la integración mundial; ésta origina una fuerte competencia y, para asegurarse mercados, la integración de bloques económicos y comerciales a nivel de empresas y países.

México se encuentra fuertemente comprometido e interesado en este proceso de globalización, y por ello se integró al Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT) y al Tratado de Libre Comercio (TLC). Requerimos de un constante cambio y adaptación a las mayores condiciones y exigencias del mercado mundial, tanto en la variedad de ofertas como en los niveles de calidad de servicio, puesto que los consumidores son cada vez más exigentes, y los ciclos de vida de los productos y servicios son más cortos.

Para enfrentar los cambios, se requiere de una actitud abierta y de un proceso constante de información y educación que permitan ubicar y responder a las actuales tendencias y necesidades, sin olvidar lo esencial de nuestro ser y cultura mexicanos.

En este contexto, toda nuestra atención debe dirigirse hacia el cliente, teniendo en cuenta sus características sociales,



(Saúl F. Rosas, 11 años, Xalapa, Ver.)

culturales y generacionales, así como sus expectativas, gustos y necesidades.

Las tendencias actuales privilegian la rapidez en el servicio, la comodidad, amplitud de horarios, facilidad de comunicación, diversidad en los medios de pago, servicios integrados y completos, así como una atención personalizada y variedad de ofertas, entre otros. No basta con satisfacer las expectativas del cliente, es necesario superarlas.

Hoy en día se privilegia el Turismo de Aventura, Deportivo, Ecológico y Cultural, que podríamos agrupar bajo el término Turismo Alternativo; en él se presenta una visión integradora de la región y del país: se proponen actividades de recreación y esparcimiento, así como deportivas y culturales, sin perder de vista la conservación, cuidado y respeto de la naturaleza, el medio ambiente, el hombre y la cultura de la región. Se trata de un turismo eminentemente creativo.

El diseño de un turismo fuertemente ligado a la naturaleza y a las comunidades locales, el "ecoturismo", puede ser una interesante alternativa para un número cada vez mayor de individuos interesados en los asuntos ambientales. La satisfacción que el ecoturismo puede aportar al turista es la posibilidad de ver y sentir fenómenos y aspectos que no podría percibir con el turismo convencional.

Tanto las diversas formas del Turismo Alternativo, en general, como del ecoturismo, en particular, son especialmente ricas y estimulantes para los niños y para el florecimiento de nuestra cultura turística.

2. POR UNA CULTURA TURÍSTICA INFANTIL.

La necesidad de generar y desarrollar la cultura turística entre los niños y los jóvenes puede parecer obvia: ellos son el futuro del país; además, son la mayoría absoluta de la población, según el censo de 1990, los niños -de cero a 14 años- constituyen el 38.3% de los habitantes de nuestro país, y los jóvenes - entre 15 y 29 años - el 29.4%, es decir que el 67.7% de la población mexicana está formada por niños y jóvenes³. Ellos serán la fuerza fundamental del cambio y del crecimiento en los próximos años. Seguramente esos niños y jóvenes ya vivieron la experiencia de un viaje, o la tendrán pronto, o serán los funcionarios, empresarios o servidores turísticos del mañana; es posible, incluso, que algunos de ellos ya se encuentren laborando, formal o informalmente, en actividades relacionadas con el turismo; y todos ellos requieren de la distracción, el descanso, el conocimiento y las vivencias que aquél genera.



³ Los niños en México, y Los jóvenes en México.
INEGI, México, 1993.

(Juan C. Landa, 10 años, Xalapa, Ver.)

3. EL NIÑO, EL JUEGO, EL APRENDIZAJE Y EL TURISMO.

Para trabajar armónicamente con los niños, es necesario recordar siempre que en nosotros, los adultos, recae el mayor peso de la responsabilidad de la relación; por ello es fundamental que entendamos su nivel de desarrollo y su proceso, que sepamos poner límites, y generarles estímulos, inquietudes, interrogantes, propuestas y actividades.

El niño es un ser humano en proceso de desarrollo físico, intelectual y afectivo; su organismo, mente y afecto están en formación y, por ello, las actividades, ejercicios o experiencias que les propongamos deben tener en cuenta su nivel de desarrollo y estimularlo.

Una vez que el individuo alcanza la madurez orgánica, se inicia una evolución descendente hacia la vejez. En cambio, el desarrollo de las funciones superiores de la inteligencia y la afectividad no concluyen al final de este período, y pueden evolucionar hacia una mayor riqueza espiritual.

Es importante tener en cuenta que en cualquier nivel de desarrollo de la afectividad y la inteligencia, los pensamientos, las acciones o sentimientos están determinados por una necesidad que el individuo, niño o adulto, trata de satisfacer. Por ello, la

educación y formación del niño debe contribuir a resolver sus necesidades afectivas y de conocimiento, por un lado, y, además, estimular y crear en él nuevas necesidades e inquietudes. Si pretendemos informar, educar, enseñar o formar sin que el niño sienta esa necesidad, tendremos menos posibilidades de lograrlo.

El juego cumple una función especialmente significativa en el desarrollo del hombre, y en particular en el niño; no sólo proporciona diversión y esparcimiento; es, además, un instrumento fundamental en el proceso de conocimiento del mundo exterior e interior. Para los niños es quizá la actividad más importante; a través de ella expresan sus sentimientos, inquietudes, necesidades y creatividad; se representan a sí mismos, a sus amigos, a sus padres, maestros, vecinos y demás adultos que los rodean; juegan a las distintas profesiones y ocupaciones, viven el papel del médico, del carpintero, del hortelano, del turista, del conductor, del guía turístico, del maestro, del artista, entre muchos. Mediante el juego, el niño recuerda, reelabora sus experiencias y fantasías, y construye una y otra vez su nueva y cambiante realidad; en fin, goza y aprende.



(Fernando J. Pazarán, 10 años, Xalapa, Ver.)

Al separar la actividad lúdica de la educativa, perdemos un instrumento clave para conocer a nuestros niños y, al mismo tiempo, limitamos sus posibilidades de aprendizaje y diversión.

En los próximos apartados proponemos algunos ejercicios y juegos con los cuales es posible abordar con los niños el tema del turismo: éstos pueden ser modificados, ampliados, adaptados, o servir de base para generar otros. Es importante recordar que seguramente nuestros niños viajarán y conocerán su región y país, y que muchos de ellos se relacionarán con el sector; se trata de contribuir al desarrollo de su cultura turística: aprender a viajar, observar, preguntar, investigar, respetar y atender las necesidades del turismo, las regiones, los pobladores, la cultura y la naturaleza.

Para el niño, los conceptos "turismo" y "viaje" son casi sinónimos; él asocia la palabra "turismo" a los viajes que ha realizado o a los viajeros que ha conocido. Claro está que el concepto no es el mismo para un niño de las colonias de la ciudad de México, Guadalajara o Monterrey que para otro de Cancún o Acapulco. Dada su experiencia práctica, para los primeros, el concepto gira alrededor de un viaje hacia determinado lugar; mientras que los segundos incorporan especialmente la recepción del viajero.

Es de vital importancia proporcionar al niño, en primer lugar, experiencias de viajes y visitas; en segundo lugar, películas, videos, juegos, libros, revistas, relatos, fotografías y carteles; y, finalmente, presentarles los conceptos relacionados con el turismo. Siempre es preferible generar experiencias, juegos o ejercicios prácticos de conocimiento y asimilación.

4. PROPUESTA DE ACTIVIDADES PARA LA FORMACIÓN DE UNA CULTURA TURÍSTICA INFANTIL.

Con la idea de reafirmar los conocimientos y experiencias que los niños puedan tener o reciban respecto de los recursos turísticos de la región y del país, en un contexto libre, divertido, no estrictamente escolar, imaginativo y lúdico, proponemos las siguientes actividades, algunas de ellas fueron probadas en Santa María Huatulco, Campeche, Xalapa y el Distrito Federal.

4.1. VIDEOS Y JUEGOS TURÍSTICOS.

Como una manera de promoción y conocimiento de nuestros valores y recursos turísticos entre la niñez, a nivel regional, estatal y nacional, así como de los conceptos básicos relativos a los viajes y al trabajo en el sector, se pueden diseñar videos, álbumes y juegos de mesa.



(Enoch Melgarejo, 10 años, Xalapa, Ver.)

• LA LEYENDA DEL CERRO

Había una vez una señora que era muy pobre y se sentó a esperar, y de pronto se encontró una cueva llena de oro, y no se fue hasta la noche. Tenía una hija y la dejó para ir a dejar el oro; cuando regresó, ya no estaba la niña.

(Elsa Higuaredo, 10 años, Xalapa, Ver.)

4.1.1. Recorridos en video. Los videos pueden ser una forma de promoción turística, o una manera de ampliar y reafirmar conocimientos. Como un primer paso, podemos ubicar, utilizar, discutir y clasificar los videos existentes; después, diseñar y realizar nuevos materiales. Los recorridos por el paisaje, flora, fauna, centros ecológicos, culturales, arqueológicos, deportivos o artesanales, zoológicos, arquitectura, museos, gastronomía, música, danza, fiestas, teatro, literatura oral y escrita, artistas y demás atractivos turísticos, se pueden estructurar por temas o integralmente; es preferible que el conductor sea un niño, que interpele al espectador: ¿cómo te parece?, ¿tú qué hubieras hecho?, ¿cómo presentarías tú...?, y que le proponga actividades.

Estos recorridos podrían denominarse: "Los niños y Campeche" o "Un paseo con los niños de Acapulco", "La flora y la fauna de Baja California", "Las fiestas populares de Chiapas", por ejemplo.

4.1.2. Loterías, rompecabezas, álbumes de estampas, serpientes y escaleras, maratones turísticos, memorias y 'El turista infantil', con recorridos, paisajes, flora, fauna, etnias, trajes, arquitectura... En el caso de los juegos como "Turista", "Oca" y

"Serpientes y escaleras", premiar y castigar, según el caso, las actitudes positivas del visitante, del prestador de servicios y de la comunidad; por ejemplo: si un "turista" observa las recomendaciones ecológicas, entonces lo premiamos con una invitación a un lugar especial; un prestador de servicios se destaca por su buena atención, entonces, lo estimulamos con vacaciones pagadas a otro estado.

4.2. ACTIVIDADES DE EXPRESIÓN VERBAL.

En primer lugar, es importante señalar que la literatura, los escritores, las bibliotecas, las librerías y los narradores de cuentos o leyendas también pueden ser atractivos turísticos; basta recordar los museos dedicados a escritores, como el de La Capilla Alfonsina de Alfonso Reyes y La Casa del Poeta Ramón López Velarde, o los encuentros, ferias del libro y concursos literarios. Con el material que se elabore a partir de las actividades propuestas, se pueden buscar y organizar publicaciones, carteles, concursos y lecturas.

4.2.1 Recolección, lectura activa, apropiación y recreación de cuentos, poemas, leyendas, adivinanzas, refranes, coplas y demás formas literarias de la región. Elaboración de una cartilla literaria.



Una de las posibles actividades es buscar, leer y conocer leyendas, dichos, coplas, cuentos, poetas, bibliotecas o narradores populares, y discutir acerca de cuál o cuáles, y por qué, podrían interesarle a otras personas de nuestra región, del país y del mundo; con ese material podremos elaborar, individual o colectivamente, un libro, una revista o una cartilla literaria de la región, de ser posible, con ilustraciones y entrevistas.

4.2.2. Mi cartilla literaria. A partir de la lectura podemos realizar ejercicios de escritura de nuestros propios poemas, cuentos, adivinanzas, refranes, y hasta nuevas versiones de las leyendas; con ellos armaremos un libro, una revista o una cartilla. Ejemplo:

PARA EL MAR

*¡Hola señor mar!
Qué lindo estás este día,
con tus olas tan altas,
tus playas donde todos los turistas
van a bañarse,
y las olas tan juguetonas.
¿En el fondo del mar, qué habrá?
Pareces un charco de agua grande y profundo,
la arena parece un juguete para los niños,
porque la juegan y la acarician.
¿Por qué no te podemos agarrar?
¿En dónde naciste?
¿En la noche duermes y te quedas quieto
o te quedas alegre como en el día?
¡Adiós señor mar!
Te lo dice una amiga que te quiere mucho.
Adiós, que nunca desaparezcas,
porque eres muy lindo.
¡Adiós amigo!*

(Melina Hernández García, 10 años, Santa María Huatulco)

4.2.3. Es muy importante que las lecturas o textos literarios sean vividos de un modo activo y placentero; en la medida de lo posible, la lectura debe estar desligada de cualquier obligación académica. Es necesario insistir en su carácter lúdico y placentero, y hacer énfasis en lo que siente el lector, en las imágenes que se generan en él, en los recuerdos y asociaciones que le provoca la lectura, y en la posibilidad de que también él se exprese por medio de la palabra. Lo primero es el sentir y la expresión, lo segundo la corrección, la ortografía, la gramática y la tarea. Si el niño siente gusto por la lectura, el hábito de leer, la buena ortografía, la gramática y la correcta escritura vendrán de la mano. Si el niño no disfruta la lectura, difícilmente será un buen lector, y muy probablemente no tendrá buena redacción y ortografía, ni una visión correcta de la estructura del idioma.

Al realizar cualquier lectura o escuchar un poema o un relato, podemos preguntarle al niño qué sintió, qué frase o verso le gustó más, por qué, si encuentra algún parecido de los personajes o situaciones del texto con su vida, con cuál de ellos se identifica, si le gustaría escribir algo semejante...



(José Luis F.A., 10 años, Xalapa, Ver.)

Podemos interrumpir la lectura para preguntar al pequeño qué cree que va a pasar después, o cómo piensa que va a terminar la historia; para subrayar una imagen o un verso bonitos e interesantes; y también, ¿por qué no?, mal logrados, o que nos disgustan.

4.2.4. Poemas al sol, la luna, el mar, la playa, las murallas, los cerros, los ríos, a un personaje de la historia, a un animal o a una comida, entre otros. Se trata de que el niño reflexione y exprese verbalmente sus ideas y sentimientos acerca de los recursos naturales y culturales de su entorno y del país.

A partir de la lectura de un poema, los invitamos a jugar a los poetas y a escribirle al objeto o persona que ellos deseen. Preguntamos cuál o cuáles versos, frases o palabras les gustaron más. El profesor o promotor insistirá en que todos podemos jugar con las palabras, e insinuará que en la escritura es posible saludar, preguntar, pedir, reclamar, desear, nombrar y despedirse de manera diferente; que podemos hablar con las cosas, y ser otros. Los niños dirán o escribirán, libremente, lo que se les ocurra, y el adulto tomará nota en el tablero. Al final, se lee en voz alta.

Podríamos motivarlos con los siguientes textos:

*Se hacen chiquitas,
se hacen grandotes;
hacen la rueda
los guajolotes.*

(popular)

El gris coaimán
sobre la playa idéntica
parece de cristal...

(José Juan Tablada)

Quetzalito verdecito,
colorcito de limón,
cómo quieres que te cante
si me duele el corazón

(Luis de la Peña y Arturo Ortega C.)

CIUDAD MAYA COMIDA POR LA SELVA

De la gran ciudad maya sobreviven
arcos
 desmanteladas construcciones
vencidas
 por la ferocidad de la maleza
En lo alto el cielo en que se ahogaron sus dioses
Las ruinas tienen
 el color de la arena
Parecen cuevas
 ahondadas en montañas
que ya no existen
De tanta vida que hubo aquí
de tanta
 grandeza derrumbada
sólo perduran
 las pasajeras flores que no cambian

(José Emilio Pacheco)



(Julio Aguilar M., 9 años, Xalapa, Ver.)

4.2.5. Escritura colectiva de un relato a partir de una frase inicial, por ejemplo: *"Una vez un pirata viajó por el tiempo y el espacio, y de pronto apareció en la playa frente a un moderno hotel..."*; le preguntamos a un niño cómo seguiría la historia, y luego interrogamos al siguiente, y al que sigue, y así sucesivamente, hasta el final. Ejemplo:

UN PIRATA EN CAMPECHE

Había una vez un pirata que se perdió en el espacio; se salió de su época y se encontró con una extraña construcción, llamada hotel. Se asombró mucho cuando vio que las murallas estaban derrumbadas; se dio cuenta que no era su época, y quiso regresar a su mundo. Su asombro fue total al ver una estatua suya que narraba su historia. ¡No lo podía creer! Vio las estatuas de sus compañeros piratas.

Al salir del museo, casi se desmaya al ver un avión; se levantó, caminó, y la gente vio que se metió a una casa. Después se puso muy contento porque no habían dejado atrás su historia; todavía lo seguían recordando.

Siguió caminando; la gente se quedaba mirándolo, por su ropa. Tuvo hambre y entró a una tortería, y cuando quiso pagar, tenía sólo monedas antiguas, y lo metieron a la cárcel. Entonces pensó que no todo había cambiado, pues todavía había cárceles. Salió de la cárcel; siguió caminando, y se fue a otros municipios en donde la gente se quedaba viéndolo, y regresó al sitio donde empezó, y vio a los niños custodios que relataban su historia, y se dio cuenta que su historia no había desaparecido, que era importante para Campeche, y recordó cuando construyeron la ciudad.

Anocheció y quiso dormir; entró a un hotel de donde lo sacaron a patadas, por su forma de vestir.

Se refugió en Puerta de Tierra, de donde lo sacaron y lo metieron a la cárcel nuevamente.

Después salió y empezó a conseguir trabajo, para cambiar de ropa, y seguía recordando que él vio la historia de Campeche hace muchos años. Entonces, las autoridades empezaron a buscarlo para preguntarle su historia, para hacer un libro...

(Niños Custodios de Campeche)

4.2.6. Un final diferente. Al terminar un cuento, una historia o una leyenda, podemos proponerle a los niños que escriban un final diferente. ¿De qué otra forma podría terminar? Ejemplo:

FINALES DIFERENTES DE LA HISTORIA

"UN PIRATA EN CAMPECHE":

- 1) *El pirata recibe recompensa por contar su historia.*
- 2) *Al otro día, toda la gente se maravilló al ver que de un barco bajaban muchos piratas a buscar a su compañero.*
- 3) *Murió y todos los campechanos lo recuerdan.*
- 4) *Un coche lo aplastó.*
- 5) *Despertó y vio que estaba en su época, y que todo fue un sueño.*



(Guadalupe Márquez, 10 años, Xalapa, Ver.)

6) Cuando le entregaron la recompensa, regresó a su época, y el dinero no le sirvió.

7) Vio que las historias que narraba de Campeche eran buenas, y se convirtió en narrador.

4.2.7. Mezcla de personajes. ¿Qué sucedería si se encontraran Cuauhtémoc y Emiliano Zapata en Cancún? Se trata de motivar a los niños para que escriban un relato a partir del encuentro de dos o más personajes de la historia, del presente, de la literatura o del mundo de la imaginación.

4.2.8. Quetzalcóatl y el turismo. Se puede generar un relato suponiendo que un determinado personaje histórico, literario o creado por nosotros, preferiblemente de otra época, hace un recorrido turístico por nuestra región; es importante que elaboremos previamente una lista de los lugares que visitaría el protagonista.

4.2.9. Diario de viaje. Durante el siglo XIX los viajeros tenían la costumbre de llevar un diario con sus impresiones y experiencias de viaje; así, le proponemos a los niños que escriban qué les



pareció lo más chistoso, lo más extraño, lo más simpático, lo más bonito, lo más feo, lo desagradable, lo que les causó temor... Les recomendamos que tomen notas en cada uno de los grandes o pequeños viajes que realicen.

4.2.10. Adivinanzas. Pensemos en un animal, planta, platillo, edificación o, en general, cualquier recurso turístico de la región, y escribamos una frase, en prosa o en verso, que lo describa y pregunte qué o quién es. Ejemplo: el mono

*'Adivina, adivinador,
qué animal es aquel
que colgado al revés
ríe y mira escudriñador.'*

4.2.11 Descripción de las fiestas, danzas, comidas, lugares turísticos y costumbres regionales. Se trata de "pintar" por medio de palabras una fiesta, una danza, o cualquier elemento de nuestra riqueza cultural y turística.

4.2.12. Carta al turista. Le proponemos a los niños que le escriban una carta a un turista, invitándolo a visitar su región; que le recomienden los recursos turísticos, los recorridos y actividades más importantes, y le sugieran cómo debe comportarse con la



(Mariana Rodríguez, 8 años. Tuxtla Gutiérrez, Chi.)

gente y el entorno para que su visita sea más rica y placentera, y para que los habitantes de la región queden satisfechos con su estancia. Ejemplo:

TURISTA: Ven, no te vayas a otros lugares; ven a Veracruz, para que te enseñe el acuario; está muy bonito; ven, está también el Museo de Tecnología. Ojalá que vengas; te esperamos con los brazos abiertos. Te espero:

(Silvia Ramos, 10 años, Xalapa, Ver.)

4.2.13. ¿Cómo será tal lugar? La información previa y las expectativas que tenemos acerca de las regiones, sus recursos turísticos, su historia, personajes, gente y cultura influyen mucho en el tipo de visita que realizamos; claro que, con la experiencia, esa visión se modifica o ratifica, pero, en principio, es un buen punto de partida para iniciar la visita. Por ello, podemos proponerle a los niños un ejercicio de reflexión e imaginación: que escriban y pinten cómo se imaginan el lugar adonde van a ir. ¿Cómo serán la capital, Acapulco, El Tajín o Marte?

4.2.14. Carta del niño turista a los prestadores de servicios. Después de que los niños hagan uno o varios recorridos turísticos por su región, deberán elaborar una misiva a los prestadores que los atendieron, expresándoles sus agradecimientos, felicitándolos por las actitudes y la calidad de su trabajo y, si es el caso, recomendándoles, muy delicadamente, algunos cambios de actitud, o haciéndoles sugerencias para que mejoren su servicio.

4.2.15. Si yo fuera... Uno de los recursos literarios y artísticos es hacer de cuenta que uno es otro, jugar a ser un animal o cosa, sentir y hablar como él; por ejemplo, hacemos de cuenta que

somos la estatua del Señor de la Noche -en Campeche-, y le hablamos y contamos a los visitantes, quién somos, los lugares donde hemos estado, lo que sentimos al vivir en un museo, los tipos de personas que lo visitan...

4.2.16. Disputa entre el agua y el vino... ¿Qué se dirían Campeche y Veracruz si disputaran entre sí acerca de sus cualidades y recursos turísticos? Desde la edad media los poetas jugaban escribiendo el diálogo entre dos elementos, por ejemplo, entre el vino y el agua; nosotros podemos imitarlos con las ciudades, las comidas, la música, la danza u otros recursos. ¡Ah! También podemos organizar la plática entre un niño que desea viajar al exterior y otro que le recomienda que primero conozca su patria, ¿qué se dirían?

4.2.17. "Aquí, entre nos..." Esta actividad consiste en que el niño elabore una guía dirigida a otro que va a realizar por primera vez un viaje; en ella debe hacerle una lista de recomendaciones para que le saque más provecho a su paseo y, también, para que sea respetuoso con los habitantes, la naturaleza y los lugares de la región que visita.



(Silvia Ramos G., 10 años, Xalapa, Ver.)

4.2.18. Diccionario turístico infantil. Se propone a los niños que definan con sus palabras e imágenes los conceptos más representativos de la actividad: turismo, turista, divisas, dólares, playa, mar, pirámide, etc.; podremos enterarnos de su visión, hacerlos reflexionar, crear, y pasar un rato agradable. Ejemplo:

Turismo: Ir a conocer un lado en tur. Enseñarle tu país a los turistas.

Turista: Un extranjero que viaja a otro país. Una persona que viaja.

Lo bueno del turismo: Que conocen lados. Que conozcan nuestro país.

Lo malo del turismo: Que hay mucha gente en los museos. Que a veces tiran demasiada basura. A las personas que no hablan su idioma, no les entienden. Que se pierden en los lugares. Que te puedes perder en la selva. Que a veces te alejas de tus padres, familiares o amigos. Que a veces llueve.

(Niños del Taller de Literatura y Turismo Infantil del Museo de El Carmen)

4.3. ACTIVIDADES DE ARTES PLÁSTICAS.

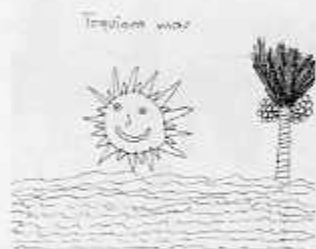
Como en el caso de la literatura, y del arte en general, la pintura, la escultura y la arquitectura también pueden ser un importante recurso turístico; por ejemplo, muchos artistas y admiradores de la cultura mexicana vienen a nuestro país para observar las pinturas, casas y museos de Diego Rivera, David Alfaro Siqueiros, Juan O'Gorman, Rufino Tamayo, Frida Kahlo, Pedro Coronel, y muchos más; asimismo, la arquitectura colonial de la ciudad de México o las pirámides prehispánicas.

• La Brujería: Planta de ruda, alcohol, huevos, una hierba que se llama epazote y una piedra que se llama cuarzo.

(Diana Karen J., 11 años, Xalapa, Ver.)

4.3.1. Censo de los recursos plásticos de la región. Se invita a los niños a que hagan un inventario de las pinturas, esculturas, museos y edificios que podrían explotarse como recursos turísticos. Quizá estemos ante un futuro pintor, escultor o arquitecto.

4.3.2. Retratos, paisajes, esculturas, copias y maquetas. Los niños pueden dibujar, pintar, modelar, tallar o hacer una maqueta de cualquiera de los recursos turísticos de la región: flora, fauna, danzas, paisajes, edificios, esculturas, comidas, fiestas, personajes reales, de ficción, históricos o literarios... Es muy importante respetar su trabajo, no es necesario que la obra sea "realista" o una especie de retrato fotográfico; el niño va evolucionando, poco a poco, en cada técnica; lo importante es que se exprese y plasme su visión. Se pueden organizar exposiciones, muestras y concursos de cada una de las anteriores ramas, y buscar el apoyo de otras instituciones oficiales, la industria, el comercio y los medios de comunicación.



(Moisés G. Alderete, 11 años, Xalapa, Ver.)

• Lo bueno del turismo es que puedes conocer lugares nuevos y a veces muy interesantes. Lo malo, que los turistas tiran basura en la calle y a veces dicen cosas feas.

(Ingrid M. Juárez, 11 años, México, D.F.)

medias, botones, hilos, cintas, colores, crayolas, plastilina, espejos, en fin, todo lo que esté al alcance de la mano y se pueda integrar; por ejemplo, un par de huecos forman los ojos, uno más grande, debajo de ellos, la boca...

4.3.6. Ilustración de cuentos, leyendas y pasajes históricos.

Se invita a los niños a ilustrar o recrear los pasajes que más le llamaron la atención de los relatos trabajados; incluso, a que hagan un libro: que reescriban con sus propias palabras la narración; que la ilustren; con cartón o cartulinas pueden elaborar la portada y la contraportada, y encuadernar las páginas con una cinta.

4.3.7. Mis historietas. A los niños les encantan las historietas, ¿por qué no aprovechar su gusto e invitarlos a que elaboren pequeñas historietas con sus dibujos y textos, a propósito de cualquiera de los relatos antes enunciados o de cualquier situación real o ficticia, o sobre el turismo? Se divide el papel en cuadros, y en cada uno de ellos se representa una escena o pasaje; en los globos van las palabras del personaje, y en recuadros las del "narrador".

4.3.8. Carteles, invitaciones y programas de mano.

Para enriquecer los festivales, concursos, excursiones,

representaciones teatrales o cualquier otra actividad, los niños pueden hacer carteles, invitaciones, programas, pancartas, boletos y demás papelería; basta motivación, papel, colores, crayones, marcadores y lápiz. Una vez realizado el original, se imprimen copias o se sacan fotocopias.

Es necesario indicarles que en este tipo de material se combinan los elementos gráficos y los textuales; se debe informar de qué evento se trata, quién lo organiza, cuándo y dónde se realiza, a qué hora, si es gratuito, o cuál es el costo.

4.4. ACTIVIDADES DE EXPRESIÓN CORPORAL.

4.4.1. Representación de acontecimientos históricos, cuentos, leyendas, personajes y situaciones relativas al turismo.

El teatro es una especie de juego, por eso les encanta a los niños; ellos actúan constantemente, muchas veces sin saberlo: el niño que remeda a sus compañeros, hermanos, profesores y familiares, o que juega a la casita o al doctor, es un buen ejemplo. El teatro y los títeres son un importante recurso de concientización, aprendizaje, crítica y transformación.

No olvidemos que al montar una obra pueden intervenir varios elementos: libreto, actores, música, canciones, danza, escenografía, vestuario, máscaras y público; los niños se distribuirán los papeles que quieren jugar en el montaje de la obra, y trabajarán por equipos: un grupo se encarga del vestuario, otro de la escenografía, otro de la musicalización; todas las actividades son importantes; recomendamos hacerlas rotativamente.

Como se ve, en el teatro intervienen varios elementos, es una actividad colectiva, y se presta para divertarnos expresando nuestra creatividad. A propósito de los aniversarios y fechas especiales, o sin motivo, podemos organizar obras de teatro o títeres. Para el 15 de septiembre, la representación del grito de independencia; para semana santa, un pasaje bíblico; asimismo, lo que sucede en un restaurante o en una excursión a Teotihuacán, o algún cuento o leyenda.

Los actores deben pensar en cómo es su personaje, cómo habla, cómo camina, cómo reacciona, cómo piensa, y representarlo vívidamente; los escenógrafos, cómo es el lugar donde transcurre la acción, y recrearlo por medio de pinturas, muebles y otros objetos; el musicalizador escoge las canciones y la música que llevará la obra, y el momento más adecuado para que suene; el director coordina el trabajo de todos.

Para estas actividades es conveniente hacernos de vestidos, telas, máscaras, muebles viejos, instrumentos musicales o cosas que podamos reutilizar y adaptar: muñecos, medias, guantes, brillantes, pinturas, pelucas, en fin, todo lo que esté a nuestro alcance.



(Zaira B. Torres, 11 años, Xalapa, Ver.)

• Lo malo del turismo es que, cuando viaja, la gente gasta mucho dinero y tiene que irse aunque le guste mucho.

(Lautaro Silva, 10 años, México, D.F.)

4.4.2. Dígalo con mímica. Se organizan dos grupos; uno le propone al otro la representación de un aspecto de la historia, la literatura o la vida cultural de la región; se escoge a uno de los miembros del grupo para que adivine qué representan sus compañeros; si lo logra, gana. Después pasa el otro grupo; gana quien adivine más veces.

4.4.3. Caricatura de las situaciones incómodas, chuscas, difíciles, de mal comportamiento o de malentendidos del turista o del servidor turístico. Igual que en el caso anterior, se trata de jugar representando un papel; gana aquél cuyas actuaciones sean más intensas, humorísticas o verosímiles, el más aplaudido, o quien descubra un determinado detalle.

4.5. ACTIVIDADES CON LA IMAGEN Y LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN.

Se trata de aprovechar la frescura del material elaborado por los niños para incorporarlo a las campañas de SECTUR o las delegaciones regionales, y hacer propuestas de actividades y productos a nivel masivo: radio, prensa, televisión, volantes, guías y espectaculares.

Se pueden organizar concursos especiales de representaciones, eslóganes, carteles, invitaciones a visitar determinado lugar, llamados para salvar o cuidar un espacio o una especie, recomendaciones, pinturas y murales, entre otros.

¿Qué tal si preparamos con los niños un programa de radio? Unos escribirán el guión, otros serán los locutores, otros escogerán o harán la música... En todo caso nos vamos a divertir mucho.

4.6. ACTIVIDADES MIXTAS.

Aunque distinguimos las actividades plásticas de las verbales o corporales, muchas veces éstas confluyen y se integran. A continuación presentamos algunos ejemplos:

4.6.1. Mi cartilla turística. Se entrega a cada niño una hoja tamaño carta, doblada por la mitad, de tal manera que tenga cuatro páginas, y se le invita a que por medio de dibujos o pinturas, cartas, recomendaciones, versos, poemas, cuentos, leyendas o eslóganes, promueva los recursos del municipio, la región, el estado o el país.



(Yésica E. Suárez, 10 años, Xalapa, Ver.)

Que el niño suponga que conoció a un turista y mediante su pequeña cartilla lo va a convencer para que visite el lugar o lugares que más le llaman la atención. Este trabajo también se puede realizar en grupo: la cartilla se formará integrando todas las hojas.

4.6.2. Mi cartilla turística artesanal. Para esta actividad se combinan: a) la investigación, b) la escritura, c) el dibujo, la fotografía y la pintura:

a) proponemos a los niños que investiguen cuáles son las artesanías de la región, dónde se producen, dónde se venden, de quién aprendieron los artesanos sus conocimientos, qué tipo de objetos producen, de qué materiales los hacen, cuáles son los que más les gusta hacer, cuáles son los que más se venden, cuánto tiempo se demoran haciendo cada artesanía, a cómo las venden; además, que los niños piensen otras preguntas; y para resolver los interrogantes, consultar folletos y libros, y entrevistar a los artesanos y vendedores;

b) una vez realizada la investigación, les pedimos que organicen y escriban los resultados; pueden resumir, transcribir textualmente las respuestas, elaborar pequeños relatos, poemas y adivinanzas:



c) ilustrarán su cartilla con recortes de fotografías o folletos, más los dibujos, pinturas y fotografías que realicen.

4.6.3. El periódico mural. Podemos editar con los niños un periódico mural turístico, semanal o mensual, a partir de las experiencias y materiales generados por los viajes, visitas y paseos que cada uno de los participantes realice, o para promover visitas a un sitio o evento, integrando los materiales que encuentren en folletos, periódicos y revistas. El periódico mural puede ser temático: flora, fauna, fiestas, ecología, o incluir diversos y variados temas.

4.6.4. Las fiestas de la región en la escuela, en el barrio, la colonia o la casa. En los días previos a una festividad, viviremos con los niños una pequeña muestra de la fiesta: si hay danzas, por ejemplo, elaboraremos con papel o telas al alcance de la mano el vestuario y máscaras, practicaremos, y las presentaremos a los vecinos, a la familia o a los compañeros de la escuela; si hay un concurso, lo organizamos a nivel infantil, en el barrio o en la escuela.

4.6.5. El periódico turístico infantil. Los niños pueden jugar a ser reporteros y periodistas; cubrir uno o varios aspectos de los eventos y riquezas turísticos de la región, y publicar entrevistas, fotos, pinturas, dibujos, retratos, carteleros, sugerencias de recorridos y críticas; el original se puede reproducir en fotocopias.

4.6.6. Excursiones, visitas, paseos. Con la colaboración del DIF, las presidencias municipales, los grupos de guías y padres de familia, podemos planear y llevar a cabo diversos recorridos por la ciudad y la región, como se hace en San Luis Potosí, preferiblemente los sábados y los días de vacaciones.

- *¿Qué es turismo? Ir a lugares nuevos, conocer gente nueva, platillos nuevos, etc.*

(Ingrid M, Juárez, 11 años, México, D.F.)

¿Conocemos nuestros museos, parques, montañas, mares, ríos, centros artesanales, zoológicos, hoteles, zonas arqueológicas, deportivos, murales, pinturas, casas antiguas, edificios, aeropuertos, centrales de transporte y demás recursos turísticos? Aunque parezca mentira, muchos de nosotros no conocemos todos los recursos de nuestra región. Visitarlos es una divertida e interesante manera de disfrutar el tiempo libre.

4.6.7. Juguemos a los exploradores turísticos. ¿Cuántos lugares bonitos e interesantes que conocemos o conocen nuestros familiares y amigos no figuran en las guías turísticas? Podemos realizar una investigación con ellos, que nos cuenten acerca de sus sitios preferidos o aquellos de los que han oído hablar; visitarlos, tomar fotos, hacer dibujos y pinturas, escribir sobre ellos y elaborar con ese material una tarjeta del lugar, e integrarla a nuestra cartilla. Organicemos presentaciones y concursos: "Nuevos sitios turísticos de Guerrero, Campeche, Veracruz, Zacatecas..."

4.7. ACTIVIDADES ECOLÓGICAS.

Dada la trascendental importancia que tiene para la humanidad el cuidado del equilibrio de los sistemas naturales, así

como el destacado lugar que ocupa la cultura ecológica en la rama turística, proponemos a continuación varias actividades relacionadas con el turismo y la ecología. En primer lugar, por supuesto, debemos organizar excursiones a los parques nacionales y a las zonas especialmente significativas desde el punto de vista ecológico.

4.7.1. Videos, juegos, loterías, rompecabezas, álbumes de estampas, serpientes y escaleras, memorias, maratones y "turistas" ecológicos. Tal como lo hemos señalado anteriormente, a nivel de los recursos turísticos en general, ahora insistimos en la posibilidad de usar como instrumentos para la formación y desarrollo de una cultura turística y ecológica la riqueza de los juegos y formas de diversión tradicional. Así, por ejemplo, es posible diseñar y realizar videos y juegos sobre el cuidado, protección y conservación de la fauna, la flora, los paisajes y los senderos, entre otros.

4.7.2. Cartilla ecológica. Se trata de armar nuestra propia cartilla ecológica con dibujos, poemas, relatos, estampas, fotos, adivinanzas, trabalenguas, refranes, historias y comentarios. Esta actividad puede realizarse a nivel individual o colectivo.



(Karina de la Peña, 9 años, Xalapa, Ver.)

4.7.3. Periódicos murales y pinturas murales ecológicos. De la misma manera, es posible dedicar uno o varios números del periódico mural a temas ecológicos: animales y plantas en extinción, paisajes en peligro, reservas, caminos, costumbres incorrectas y recomendaciones.

4.7.4. Relatos mágicos y poemas-oraciones ecológicos. Las palabras tienen cierta magia, cierta capacidad de crear y transformar la realidad, por ello podemos invocarlas para defender el equilibrio ecológico. Cada niño expresa un saludo, una pregunta, un deseo, en fin, cualquier idea, a propósito de un animal, una planta o un paisaje; el maestro escribe en el pizarrón las ideas de los niños, al final tendremos un poema. También podemos inventar un relato en el cual el problema a resolver esté relacionado con la ecología, y crear una solución mágica o realista. Así tomamos conciencia y estimulamos la imaginación.

4.7.5. Los animales de turismo. Se pueden generar historias que, de una u otra manera, conduzcan a la idea de que cada animal tiene un hábitat específico, y que fuera de él corre peligro o sufre. Podemos iniciar el relato con la siguiente pregunta: "¿Te imaginas lo que sucedería si el oso saliera de vacaciones al caribe?", o "Hubo una región en la que murieron todos los animales..."



• AL MAR

*¡Hola amigo mar!
Pareces un globo azul.
¡Hola hermana!
¿Por qué eres salado?*

*Al verte me siento feliz.
al ver esa masa azul
envuelta en arena.
Eres una pintura
que nunca termina de borrarse.*

(Delmar Cruz, 14 años, Santa María Huatulco, Oax.)

4.7.6. ¿Cómo utilizar la basura? Una primera actividad podría ser la de recorrer diversas zonas de la ciudad y la región para detectar dónde se concentra basura y, a partir de ello, hacer un mapa, discutir y escribir cartas y propuestas para que las autoridades y la ciudadanía traten de resolver conjuntamente el problema.

Después, los invitamos a que hagan una clasificación física o conceptual de la basura orgánica e inorgánica. ¿Qué tipo de basura se genera en tu región? Escogemos una muestra de basura orgánica y otra de inorgánica; las dejamos una semana en observación, y anotamos lo que sucede con cada una de ellas. ¿Cuál es la diferencia? ¿Qué sucede con la basura que se pudre y cómo la podemos aprovechar?

Con la basura orgánica podemos hacer abono y reciclar el papel; con la inorgánica, reutilizarla elaborando vasos, juguetes, macetas, máscaras, juegos, columpios, papalotes, fíteres, teatrinos, instrumentos musicales, adornos, e integrar uno o varios de estos elementos a nuestras fiestas, danzas y representaciones.

4.7.7. Modelado ecológico de animales, plantas y paisajes.

Con plastilina o barro podemos modelar desde un animal, una planta, un zoológico, hasta un ecosistema completo.

Esperamos que te gusten nuestras propuestas, que generes nuevas actividades, y que las disfrutes con los niños.

BIBLIOGRAFÍA

Nota: Para facilitar la búsqueda temática, preferimos organizar la bibliografía por título.

Acto seguido, I, II y III, Cirianni, Gerardo y Bernal, Gloria Elena, SEP, México, 1994

Animales mexicanos, 4a. Ed., Cruz W., Lucy, Conafe, México, 1992

Avance programático, I, II, III, IV, V y VI, SEP, México, 1994

¡Bienvenidos los turistas!, SECTUR, México, 1994

Circo, maroma y brinco, 7a. Ed., Jacob, Esther y Ramírez, Antonio, Conafe, México, 1992

"Ecología y Turismo", Janka, Helmut, México, 1992

Educación Básica, Primaria, Plan y programas de estudio, 1993, SEP, México, 1993

"Erase una vez...", Museo de El Carmen, INI, Delegación Alvaro Obregón, México, 1984-1987

Guía de actividades sugeridas para la aplicación de la cartilla turística ¡Bienvenidos los turistas!, SECTUR, México, 1994

Gramática de la fantasía, Rodari, Gianni, Ed. Ferrán Pellisa, Barcelona, 1976

Los niños en México, INEGI, México, 1993

Los jóvenes en México, INEGI, México, 1993

Manual de producción de cápsulas radiofónicas, SECTUR, México, 1994

La actividad turística en la economía de México, SECTUR, México, 1994

Que lo cante, que lo baile, 6a. Ed., Muñoz, Oscar, Conafe, México, 1992

Qué porquería es el glóbulo, 7a. Ed., Firpo, José Ma., Arca Montevideo, Buenos Aires, 1979

¿Te lo cuento otra vez...?, 8a. Ed., Jacob, Esther y Ramírez, Antonio, Conafe, México, 1992

"Tendencias del mercado turístico, Américas, 1980-1993", OMT, El Salvador, 1994

"Tiamantini-Tiatoo", SECTUR, septiembre de 1995

Turismo y ecología, 3a. Ed., Molina, Sergio, Trillas, México, 1990

Turismo, estructura y desarrollo, Jiménez M, Alfonso de Jesús, Mc Graw-Hill, México,

Turismo, planeación, administración y perspectivas, McIntosh, Robert y Shashikant, Gupta, E. Limusa, México, 1989

Se terminó en enero de 1996, en Imprenta de Juan Pablos, S.A., Mexicali 39, México 06100, D.F. La composición y los negativos se hicieron en Lito Offset Rued. La edición consta de 3 000 ejemplares.